

concurso de ideas

rehabilitando

para estudiantes y jóvenes



INGENIEROS + ARQUITECTOS

REhabilitando – La Tecnología que la vida necesita.

ASA y TOSHIBA promueven la *Asacción 2017*, un CONCURSO de IDEAS para estudiantes y jóvenes arquitectos e ingenieros.

BASES DE LA ASACCIÓN

01. ASOCIACIÓN SOSTENIBILIDAD Y ARQUITECTURA

ASA es una Asociación de Arquitectos que se presenta como tribuna de opinión social, cultural y política, y como un recurso de conocimiento experimental en torno a la sostenibilidad de la Arquitectura. Así, ASA nace con el empeño de mostrar a la opinión pública cómo una arquitectura consciente y responsable puede contribuir a la consecución de los retos sostenibles. Estos fines se arbitran actuando mediante distintas herramientas que incluyen la organización de eventos que movilicen el compromiso institucional y social.

Para ello se proponen las *Asacciones*, actuaciones en diferentes ciudades de la geografía española, que se formalizarán mediante concursos especialmente dirigidos a los jóvenes arquitectos, estudiantes de Arquitectura y profesionales de disciplinas afines.

02. TOSHIBA

Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado es una división de Beijer ECR Ibérica, distribuidora única en España y Portugal de los productos de climatización de la marca Toshiba. Ofrece soluciones de confort y

gestión de la energía promoviendo el uso de la bomba de calor como energía renovable fundamental para reducir la huella de carbono en la generación de calor para los edificios eliminando el uso de combustibles fósiles. Promueve la utilización de la tecnología para liderar el giro responsable que la sociedad precisa para elevar su calidad de vida. Promueve la responsabilidad energética, empresarial y social en cada proyecto y protege la rentabilidad, la durabilidad y el confort para los usuarios y propietarios de edificios.

03. IDEARIO DE ASACCIONES

Las Asacciones son intervenciones en los medios urbanos con la convocatoria y el comisariado de ASA que buscan el fortalecimiento, en la opinión pública, del vínculo entre Sostenibilidad, técnicos, y todos los agentes relacionados con el sector de la construcción. Se trata de acciones cuya primera función es de índole divulgativa y sensibilizadora por lo que la visibilidad debe ser un elemento relevante y significativo de la Asacción.

Las Asacciones se organizan con intención de ser soporte para la construcción de un conocimiento colectivo y promover **investigaciones proyectuales generadoras de conocimiento**.

En este sentido, la segunda función de las *Asacciones* es que los agentes, asociaciones locales y técnicos de formación multidisciplinar, sensibilizados con la sostenibilidad, se alíen entre sí, siendo este objetivo una necesidad inicial encaminada a una estructura de futuros grupos de conocimiento, comunicación y diseño.

concurso de ideas

rehabilitando

para estudiantes y jóvenes



INGENIEROS + ARQUITECTOS

01. INTRODUCCIÓN

ASA tiene un compromiso con la innovación, investigación y difusión de conocimiento sobre ciencia y técnica aplicada a la arquitectura para optimizar la calidad ecológica de los proyectos urbanos y arquitectónicos.

La mirada de ASA se dirige al patrimonio existente como una de las áreas del ejercicio profesional más comprometidas éticamente con nuestro entorno.

En el ámbito de este propósito se convoca este concurso que tiene como objetivo la investigación sobre la revitalización del Mercado de Santa Fe, en Huelva. Un edificio cuyo uso ha sido ya amortizado y puede ser rehabilitado para readaptarse a la sociedad contemporánea.

ASA agradece la constante colaboración de Toshiba en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Los objetivos principales de esta Asociación son promover la investigación sobre:

- **La rehabilitación de espacios existentes:** rehabilitación tanto arquitectónica como energética y funcional.
- **Redefinición de las relaciones entre los usuarios en el espacio proyectado investigando sobre nuevas tipologías espaciales,** entendiendo dichas relaciones desde la ecología, definida por la RAE como “la ciencia que estudia los seres vivos como habitantes de un medio y las relaciones que mantienen entre sí y con el propio medio.”

- Fomentar el empleo de estrategias de arquitectura bioclimática con diseño de **sistemas pasivos** en la arquitectura como herramientas para lograr la **mínima demanda energética.**
- Empleo de **sistemas bomba de calor altamente eficientes Toshiba** justificando su utilización como energía renovable, siendo válidos tanto sistemas aire-aire como aire-agua.
- **Sistemas de generación y de almacenamiento de energía propios.**
- Empleo de las fuentes de energía que brinda el entorno, con el objetivo de **consumo preferente de energía renovable.**
- Integración de conocimientos y habilidades provenientes de **disciplinas complementarias, arquitectura e ingeniería,** para abordar una realidad cada vez más compleja.

Para ello se propone la investigación en la rehabilitación del mercado Santa Fe, en Huelva, un espacio actualmente en desuso donde se planteará **un espacio de coworking.**

Ubicación: Huelva. Coordenadas:
37°15'35"N, 6°57'05"O

Información en:

<http://www.toshiba-aire.es/rehabilitando-2017/>

Programa:

Coworking multidisciplinar lugar de encuentro productivo de todo tipo de profesiones y profesionales desde las artes hasta la economía.

Espacios versátiles, adaptables con un programa eficiente que pueda dar servicio a la más amplia oferta de actividades

concurso de ideas

rehabilitando

para estudiantes y jóvenes



INGENIEROS + ARQUITECTOS

productivas, de investigación y rituales de la actividad contemporánea.

Podrá diseñarse sólo en el interior del edificio u ocupar parcialmente espacios exteriores.

02. VALORACIÓN

En la Asacción REhabilitando se valorará:

(1) la calidad arquitectónica y espacial de la propuesta.

(2) mejoras en la demanda: la intervención debe potenciar el espacio de forma que la demanda de energía se reduzca al mínimo.

(3) Manejo de manera eficiente de las instalaciones y sistemas auxiliares desde el catálogo y la información facilitada por Toshiba para el presente concurso, quedando excluidas otras soluciones y/o tecnologías. La instalación de los equipos Toshiba debe fomentar su funcionamiento con el máximo rendimiento posible.

(4) la relación de los sistemas Toshiba con el edificio existente, desde su ocultación, hasta la máxima integración arquitectónica o su exhibición exterior a modo de “mochila energética” y su variable compositiva en el proyecto global, así como su componente de mantenimiento y/o flexibilidad en la sustitución.

(5) Aprovechamiento de sistemas de generación y de almacenamiento de energía propios.

(6) Investigación en base a criterios técnicos y funcionales, pero sin la incorporación de la normativa actual.

03. PLAZOS DEL CONCURSO

Inscripción previa gratuita: abierto el plazo de inscripción desde el 1 de marzo hasta el 24 de abril de 2017.

Para formalizar la inscripción han de enviarse escaneados los documentos justificativos de título o matrícula universitaria y documentos acreditativos de identidad (DNI o similar) a:

asaccion@sostenibilidadyarquitectura.com

Publicación de la lista provisional de admitidos: 26 de abril de 2017. A partir de la fecha de dicha publicación, se abrirá un plazo de 3 días hábiles para la subsanación de errores.

Publicación de la lista definitiva de admitidos: 4 de mayo de 2017.

Entrega: hasta el 8 de mayo de 2017 a las 23:59 horas

Fallo del Concurso: junio de 2017.

Consultas: se realizarán a través de:

- asaccion@sostenibilidadyarquitectura.com
- **Twitter:** @rehabilitando
- **Facebook:** www.facebook.com/rehabilitando

Se actualizará información en la [web](#) del concurso y redes sociales.

04. COMPOSICIÓN DEL JURADO

El jurado tendrá una composición multidisciplinar y estará formado por varios profesionales de reconocido prestigio.

05. PREMIO

El importe total del premio, a repartir entre los distintos miembros del equipo, será:

- **Primer premio: 3.000€**
- **Segundo premio: 2.000€**
- **Tercer premio: 1.000€**

concurso de ideas

rehabilitando

para estudiantes y jóvenes



INGENIEROS + ARQUITECTOS

Menciones de honor o accésits.

El jurado podrá otorgar los accésits que se considere oportunos, que no conllevarán retribución económica.

06. CONCURSANTES

El futuro de la arquitectura pasa por la formación de **equipos multidisciplinares**, donde los distintos conocimientos de los miembros del equipo permiten potenciar las sinergias y ayudan a la toma de decisiones e integración de los complejos objetivos del proyecto.

Por ello **cada equipo participante tendrá entre dos y cuatro miembros y estará formado, al menos, por un estudiante de arquitectura o arquitecto joven y un estudiante de ingeniería o ingeniero joven (menores de 40 años).**

Quedan excluidos de participar en la *Asacción* los miembros de la Junta Directiva y del Comité Científico de A.S.A.

07. DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Con el fin de optimizar recursos y de acuerdo con la filosofía de la Asociación Sostenibilidad y Arquitectura, los equipos enviarán toda la documentación por correo electrónico a la dirección:

asaccion@sostenibilidadyarquitectura.com

No podrá incorporarse ninguna marca, logo o elemento que pueda identificar a su autor.

Así, cada equipo deberá elegir un lema alfanumérico formado por 3 letras y 3 números (por ejemplo: ACB 123) con el que

nombrarán cada uno de los siguientes documentos (tres archivos pdf):

1) Paneles explicativos de la propuesta.

Con el lema elegido y el indicativo “paneles” (ejemplo: ABC123_paneles.pdf) se enviará un único archivo, en formato pdf que contenga 2 paneles resumen de la propuesta en formato DIN A2, horizontal, con un tamaño máximo de 10 MB y 330dpi.

2) Memoria Técnica de la propuesta.

Con el indicativo “memoria” (ejemplo: ABC123_memoria.pdf) se enviará un único archivo que contenga la memoria técnica indicando los equipos TOSHIBA elegidos y cálculos correspondientes. El tamaño máximo será 10 páginas y 10MB.

3) Datos del equipo.

Con el indicativo “equipo” (ejemplo: ABC123_equipo.pdf) se enviará un único archivo en formato pdf que contenga los datos (**nombre, apellidos, dirección, teléfonos y correo electrónico de contacto**) de los miembros del equipo participante.

08. PROPIEDAD

Todo documento entregado a los organizadores pasa a ser de su propiedad, incluidos los derechos de reproducción. La propiedad intelectual de las propuestas pertenece a sus autores.

MADRID, FEBRERO DE 2017